



SOECHI GROUP
士志集團



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

Menteri PPPA: Jadikan Hari Anak se-Dunia Momentum Upaya Perlindungan Anak di Tahun Politik



Sejumlah anak bernyanyi bersama saat peringatan Hari Anak Sedunia di Jakarta.



Menteri Bintang Puspayoga (kedua kiri) bersama Perwakilan UNICEF Jean Lokenga (kedua kanan) dan perwakilan anak-anak memukul kentongan tanda diluncurkannya program Kebijakan Dukungan Kesehatan Mental Psikososial dalam peringatan Hari Anak Sedunia di Jakarta.

JAKARTA (IM) - Menteri PPPA (Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak) Bintang Puspayoga mengajak semua pihak untuk menjadikan peringatan Hari Anak se Dunia 2023 sebagai momentum upaya perlindungan anak dalam penyelenggaraan pemilihan umum yang ramah anak pada 2024.

"Hari Anak Sedunia kita jadikan momentum negara hadir dalam hal perlindungan anak dalam penyelenggaraan Pemilu 2024," ujar Menteri Bintang Puspayoga dalam acara peringatan Hari Anak Sedunia 2023 di Jakarta, Senin (20/11).

Bintang Puspayoga menambahkan, Hari Anak Sedunia diper-

ingati dengan memberikan ruang bagi anak-anak untuk berekspresi dalam pemanfaatan waktu luang-nya serta berkreasi melalui berbagai wahana belajar yang menyenangkan.

Peringatan Hari Anak Sedunia kali ini bersamaan dengan kemegahan politik pesta demokrasi 2024.

Untuk itu, pihaknya menandatangani SEB (Surat Edaran Bersama) antara Kemen PPPA, Kemendagri, Bawaslu, KPU dan KPAI mengenai penyelenggaraan Pemilu tahun 2024 yang ramah



Menteri PPPA Bintang Puspayoga (kiri) mengamati lukisan-lukisan karya anak-anak.

anak. Tujuan SEB ini untuk melindungi dan memenuhi hak anak

dengan tidak mengeksploitasi anak, serta memberikan pendidikan politik, dan keterbukaan akses informasi bagi pemilih pemula di bawah 18 tahun.

"Ini adalah bentuk negara hadir untuk melindungi kalian, anak-anak Indonesia dengan menciptakan demokrasi, Pemilu yang ramah anak," ujarnya.

Dia menambahkan pemenuhan hak anak adalah tanggung jawab bersama yang tidak bisa dilakukan salah satu pihak saja.

Untuk itu, sinergi dan kolaborasi semua pihak terkait harus terus dibangun dalam upaya pemenuhan hak dan perlindungan

anak.

"Pemenuhan hak anak harus dilakukan oleh pemerintah pusat, pemerintah daerah, dunia usaha, lembaga masyarakat, termasuk media. Wujud sinergi dan kolaborasi lintas sektoral itu kita wujudkan hari ini, bersama-sama seluruh stakeholder merayakan Hari Anak Sedunia," terangnya.

Turut hadir di kegiatan tersebut, Ketua KPAI (Komisi Perlindungan Anak Indonesia) Ai Maryati Solihah, Deputy Representative UNICEF Jean Lokenga, Ketua LPPI (Lembaga Perlindungan Anak Indonesia) Seto Mulyadi, mitra-mitra pembangunan di bidang anak dan pemerhati anak. • kris

TV Nanning dan Perhimpunan Hakka Indonesia Sejahtera serta Sejumlah Media Massa Indonesia Tandatangani MoU



Song Xiang Hua (TV Nanning) dan Hendra Yan Chandra (Hakka Indonesia) saat penandatanganan MoU.



Song Xiang Hua dan Muliawan Jahja (mewakili Guoji Ribao) saat penandatanganan MoU.



Song Xiang Hua dan Tirtahadi Sendjaja saat penandatanganan MoU.



Song Xiang Hua dan Jeanne Laksana.

JAKARTA (IM) - TV Nanning melakukan penandatanganan kerja sama (MoU) dengan Perhimpunan Hakka Indonesia Sejahtera serta sejumlah Media Massa Indonesia yang berlangsung di Gedung Hakka Lantai 3, Jl Batu Tulis, Jakarta Pusat, Sabtu (18/11) siang.

Penandatanganan dilakukan oleh Sutradara TV Nanning Song Xiang Hua, Wakil Ketua Perhimpunan Hakka Indonesia Sejahtera Hendra Yan Chandra serta perwakilan media massa komunitas Tionghoa Indonesia. Salah satu media tersebut adalah Guoji Ribao Group.

MoU ini dalam rangka kerja sama Indonesia-Tionghoa (Nanning) untuk Acara Imlak Bersama Antar Bangsa. Penandatanganan dilangsungkan di sela-sela Semifinal Piala Melodi Musim Semi 2024.

Song Xiang Hua mengatakan, kerja sama ini untuk meningkatkan hubungan yang harmonis antara RRT dan Indonesia dalam bidang seni dan budaya. Hampir senada diungkapkan

oleh Hendra Yan Chandra, yang mengungkapkan bahwa Indonesia dan RRT merupakan dua

negara besar yang bersahabat. Maka jalinan kerja sama di bidang kesenian dan budaya perlu untuk

ditingkatkan.

Perlu diketahui saat ini Perhimpunan Hakka Indonesia Sejahtera tengah melangsungkan lomba menyanyi lagu Mandarin bernama Piala Melodi Musim Semi 2024.

Panitia Melodi Musim Semi 2024 Jeanne Laksana menjelaskan lomba ini dibagi dalam lima kategori yakni Anak-anak, Remaja, Dewasa, Evergreen dan Lansia.

Tiap peserta mengirimkan performa melalui video. Dan diputar di Gedung Hakka Indonesia untuk dinilai oleh dewan juri.

"Saat ini sudah memasuki babak semifinal. Babak final dilangsungkan pada Desember. Lalu tiga terbaik akan mewakili Indonesia untuk acara di Nanning pada Januari 2024," kata Jeanne. • vit



Hendra Yan Chandra, Muliawan Jahja, Tirtahadi Sendjaja, Jeanne Laksana, Lanny Lie menerima kunjungan Tim TV Nanning di Museum Hakka di Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur.



Foto bersama Hendra Yan Chandra, Song Xiang Hua, Muliawan Jahja, Efendy Tjoeng, Tirtahadi Sendjaja, Jeanne Laksana, perwakilan media massa, panitia Melodi Musim Semi 2024, dewan juri dan lain-lain.

Komunitas Motor Listrik Ramaikan Parade Sepeda Motor Listrik Indonesia



Budihardjo Iduansjah dan Budi Setiyadi bersama peserta Parade Sepeda Motor Listrik Indonesia.



Pelepasan Parade Sepeda Motor Listrik Indonesia.

JAKARTA (IM) - Puluhan merek sepeda motor listrik buatan lokal, motor konversi, dan komunitas motor listrik, Minggu (19/11) mengikuti Parade Sepeda Motor Listrik Indonesia di Jakarta Pusat.

Sebagai rangkaian acara untuk menyambut Inabuyer EV EXPO 2023 yang diinisiasi oleh Kementerian Koperasi dan UKM, SMESCO, AISMOLI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Listrik Indonesia) dan HIPPINDO (Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia) di SMESCO pada Selasa (28/11) - Kamis (30/11) mendatang, parade ini tidak hanya menciptakan panggung bagi para brand dan produsen sepeda motor listrik lokal, tetapi juga menawarkan peluang besar untuk memperluas kesadaran masyarakat tentang keunggulan motor listrik dan kontribusinya terhadap lingkungan.

Dengan dukungan penuh dari

Kementerian ESDM (Energi dan Sumber Daya Mineral), Kementerian Koperasi dan UKM, serta PT PLN Persero, parade ini menjadi sebuah wujud konkret kolaborasi antara pemerintah dan sektor swasta.

Komunitas KOSMIK (Komunitas Sepeda Motor Listrik Indonesia), Komunitas Driver Gojek, dan Elders menambahkan semangat kolektif dalam parade ini.

Dengan bergabungnya komunitas-komunitas ini, parade menjadi lebih representatif dari berbagai lapisan masyarakat. Beberapa brand lokal yang turut memeriahkan parade ini antara lain adalah Alva, BRT, E-nine, Yadea, Selis, Volta, United, SMEV, dan Smoot.

Budi Setiyadi, Ketua Umum AISMOLI menyatakan bahwa ada target konversi sebanyak 50.000 motor dalam acara Inabuyer EV EXPO.

"Tujuan utama dari acara ini adalah mempercepat adopsi motor listrik melalui pendekatan edukatif kepada masyarakat," ujarnya.

Dengan meningkatnya pemahaman masyarakat, diharapkan proses konversi motor listrik dapat berjalan lebih efisien, membantu menciptakan jalanan yang lebih ramah lingkungan.

Dia juga mengungkapkan harapannya bahwa koperasi dapat menjadi dealer yang sukses dengan mendapatkan peluang bisnis yang cocok melalui kehadiran mereka di Inabuyer EV EXPO.

Budihardjo Iduansjah, Ketua Umum HIPPINDO, mengatakan sebagai asosiasi retail, mereka memiliki karyawan yang menggunakan motor setiap hari.

Tujuan utama HIPPINDO adalah mengurangi polusi udara sambil meningkatkan kesejahteraan karyawan. Dengan beralih ke motor listrik, karyawan dapat

hemat hingga 400-500 ribu rupiah setiap bulan.

Budihardjo berharap Kemenkop (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah) dapat bekerja sama dengan bengkel dan ekosistemnya untuk mengoptimalkan manfaat ini, khususnya untuk mendukung Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Kolaborasi ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan, kesejahteraan karyawan, dan pertumbuhan ekonomi UKM di Indonesia.

Zulkarnain, Koordinator Penerapan Teknologi Konservasi Energi, Direktorat Jenderal Energi Baru Terbarukan dan Konversi Energi Kementerian ESDM (Energi dan Sumber Daya Mineral) menyoroti perbandingan performa antara sepeda motor bertenaga bahan bakar minyak dan sepeda motor listrik.

Mereka melihat peluang besar

dalam mengkonversi sepeda motor berbahan bakar minyak menjadi sepeda motor listrik, dengan menghadirkan program insentif sebesar Rp7 juta.

Kementerian ESDM menegaskan bahwa penggunaan sepeda motor listrik bukanlah sekadar pilihan, melainkan suatu keniscayaan untuk masa depan, yang dapat memperkuat ketahanan energi negara.

Dengan tenaga listrik, mereka menyatakan bahwa kita dapat meningkatkan ketahanan energi secara signifikan, sekaligus memberikan kontribusi pada lingkungan dengan nol emisi. Dalam konteks ini, Kementerian ESDM mengajukan suatu prinsip:

"No emisi, yes konversi!" sebagai dasar penting dalam menghadapi era masa depan yang berkelanjutan.

Firdausi Manti, Asisten Deputi Industri Kemenko Marvest

(Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi) menekankan bahwa pemerintah berkomitmen memberikan berbagai insentif dengan harapan masyarakat semakin banyak yang melakukan transformasi.

Dalam konteks ini, mereka menyoroti pentingnya kolaborasi antara pemerintah dan berbagai pihak terkait untuk merealisasikan tujuan ini.

Upaya transformasi ini diperlukan agar dapat mempercepat adopsi teknologi dan inovasi yang mendukung kemajuan di sektor motor listrik.

Dengan sinergi yang kuat antara pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan, diharapkan masyarakat dapat merasakan manfaat maksimal dari insentif yang diberikan, sehingga tercipta lingkungan yang mendukung perkembangan sepeda motor listrik di Indonesia. ● **bam**

Lewat Program IISMA, Mahasiswa Unair Kenalkan Budaya Indonesia di Ceko

SURABAYA (IM) - Berkas program IISMA (Indonesian International Student Mobility Awards) 2023, mahasiswa FIB Unair (Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga) Raselly Elfa Putri, berkesempatan mencicipi perkuliahan selama satu semester, di Palacky University Olomouc, Republik Ceko.

Tentu Selly merasa bersyukur, karena impiannya untuk belajar di Benua Biru itu akhirnya dapat terwujud. Setelah sempat gagal pada Program IISMA 2022.

"Sangat senang dan bersyukur. Karena berhasil mencapai salah satu impian besar saya. Terlebih lagi, saya pernah mengalami kegagalan sebelumnya," ujarnya, Senin (20/11).

Selly menceritakan beragam pengalaman baru yang ia alami selama di Ceko. Salah satunya dari sisi akademik. Dimana ia merasakan perbedaan yang cukup besar, dalam kultur akademik antara Ceko dengan Indonesia.

"Di Ceko, budaya akademiknya lebih santai daripada di



Raselly Elfa Putri saat mengikuti Program IISMA 2023 di Republik Ceko.

Indonesia. Sebagian besar dosen mengajar dengan metode peer teaching. Jadi, ga ada batasan dengan mahasiswa. Selain itu, di sini juga sangat terbuka untuk berdiskusi," tuturnya.

Sebagai awardee IISMA, Selly

merasa memiliki tanggung jawab besar. Bukan saja dari sisi akademis, untuk belajar dengan giat selama di sana. Tetapi juga untuk mengenalkan budaya Indonesia.

Salah satu upaya pengenalan budaya Indonesia, dilakukan



Raselly Elfa Putri bersama awardee IISMA lainnya, dalam acara Djoempa Pemoeda.

melalui acara Djoempa Pemoeda. Yang merupakan acara kolaborasi antara awardee IISMA, PPI (Perhimpunan Pelajar-Pelajar Indonesia), dan KBRI, yang sekaligus bertujuan memperingati Hari Pahlawan Nasional.

Djoempa Pemuda terdiri dari rangkaian pertunjukan budaya, sebagai bentuk pengenalan budaya Indonesia. Diantaranya melalui penampilan tari dan perjamuan makanan tradisional.

Menurut Selly, kegiatan ini ber-

hasil menarik minat para mahasiswa asing lainnya. Mereka, menunjukkan antusiasme tinggi saat berkenalan dengan budaya Indonesia.

"Di event itu kami menyajikan tari-tarian daerah. Kami juga menjamu para pengunjung, dengan makanan tradisional Indonesia. Ternyata, mereka suka dengan kuliner Indonesia yang kami sajikan, mulai dari abon, nasi goreng, pisang goreng, hingga rendang," ungkap Selly.

Tentu saja, upaya mengenalkan budaya Indonesia ini masih akan terus berlanjut. Bersama rekan-rekannya, Selly berharap dapat terus menggelar kegiatan promosi untuk menjadikan budaya Indonesia lebih mendunia.

"Sebagai awardee IISMA, aku harus bisa menjadi jembatan untuk mengenalkan budaya Indonesia ke luar negeri. Aku sangat berharap dapat memaksimalkan kesempatan ini. Untuk mempromosikan Indonesia di mata dunia lewat program ini," pungkasnya. ● **anto tze**

BNC Berikan Edukasi Cara Mengelola Keuangan Keluarga kepada Ibu Rumah Tangga



Para ibu rumah tangga yang tergabung dalam komunitas Sasa.

JAKARTA (IM) - PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC), sebagai salah satu pelaku jasa keuangan di Indonesia terus memberikan dukungan atas upaya pemerintah dalam meningkatkan taraf inklusi dan literasi masyarakat Indonesia.

Pada separuh awal kuartal IV 2023, BNC menggandeng berbagai brand ternama seperti Sasa, BonCabe, dan Chatime untuk memberikan pemahaman lebih terkait keuangan kepada komunitas anak muda dan para ibu rumah tangga.

Bekerja sama dengan Sasa,

brand bumbu masak terkemuka di Indonesia, BNC memberikan edukasi tentang cara mengelola keuangan keluarga untuk para ibu rumah tangga yang tergabung dalam komunitas Sasa, di Jakarta pada Sabtu (18/11).

Pada sesi ini, BNC tidak hanya mengedukasi para ibu rumah tangga dalam mengelola keuangan keluarga, namun juga memberikan pemahaman lebih terkait cara mulai berinvestasi, dan memperkenalkan ragam instrumen investasi.

Kolaborasi yang bertajuk "Un-

tung Jadi Seru" ini dilanjutkan dengan sesi fun cooking yang menyenangkan, yang dipandu oleh Corporate Chef Sasa.

Tidak hanya memberikan pemahaman keuangan kepada para ibu rumah tangga, BNC juga menjangkau komunitas anak muda dengan menggandeng BonCabe, sebuah brand produk makanan pelopor sambal tabur di Indonesia.

Kegiatan yang diadakan secara virtual pada Jumat (3/11) ini dihadiri oleh lebih dari seratus anak muda yang tersebar di berbagai

wilayah di Indonesia yang antusias terlibat dalam tanya jawab seru di sepanjang acara.

Kolaborasi yang bertajuk "Cara Cerdas Mengatur Keuangan Bagi Pemula" ini juga menghadirkan influencer yang gemar memberikan edukasi terkait keuangan, yaitu Albertus Axel.

Kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan dalam rangka Hari Keuangan Nasional yang jatuh setiap tanggal 30 Oktober ini, bertujuan untuk mengedukasi generasi muda untuk paham

bagaimana caranya mengelola keuangan sedini mungkin, terlebih bagi mereka yang baru saja bekerja dan mendapatkan penghasilan.

Dalam dua kesempatan kegiatan literasi di atas, BNC diwakili oleh Head of Public Relations & Communications, Puji Agung Budiman.

Tidak hanya giat meningkatkan literasi keuangan masyarakat, BNC juga aktif dalam melakukan kegiatan inklusi bekerja sama dengan brand-brand ternama juga dengan komunitas.

Berkolaborasi dengan Chatime,

sebuah jaringan kedai minuman ternama asal Taiwan, BNC mengumpulkan komunitas-komunitas untuk lebih mengenal Bank Neo Commerce dan berbagai layanan yang ditawarkan melalui aplikasi neobank.

Kegiatan yang bertajuk "Petualangan Kapten Neo" ini merupakan ajang berkumpul leaders komunitas untuk mengenal lebih jauh tentang neobank, networking, hingga peluang mendapatkan keuntungan dengan cara yang fun.

Petualangan Kapten Neo, merupakan program Inklusi yang diinisiasi oleh tim Community BNC. Program ini memungkinkan leader komunitas dan para anggotanya untuk belajar tentang Community Branding dan produk-produk keuangan yang dikemas secara fun dan seru, antara lain dengan menyelesaikan berbagai misi yang disediakan.

VP of Marketing Division PT Bank Neo Commerce Tbk, Maritsen Darvita, mengatakan, "Sedari awal komunitas memiliki peranan yang penting dalam memperkenalkan Bank Neo Commerce kepada khalayak yang lebih luas. Maka dari itu, kami secara konsisten mengadakan program-program yang melibatkan banyak komunitas dan memberikan manfaat lebih bagi mereka," ujar VP of Marketing Division PT Bank Neo Commerce Tbk, Maritsen Darvita, dalam siaran pers tertulis, Senin (20/11). ● **kris**